

sostener su sanidad y evitar la degradación, Benjamin vio en el potencial de los nuevos modos de producción y reproducción la posibilidad de alterar cánones suscritos por la sociedad.

FAKE MAGAZINES es un proyecto donde la fotografía ocupa un lugar sobresaliente. Sus instantáneas sobrepasan la cuestión de la documentación fotográfica y utiliza la imagen impresa en el formato publicación como un receptáculo de ideas sociales, culturales, y opiniones - registros sobre el tiempo en que vivimos. La materialidad de la revista subraya el carácter y el estado de ánimo de las situaciones y escenarios donde fueron creados. Puede ser anodino llamar Revistas cápsulas de tiempo, pero realmente encapsulan períodos y circunstancias muy específicas, y se transforman en objetos artísticos reproducibles, como artefactos estéticos, que representan el social y el cultural. Ahí está su potencial provocador.

Berta Sichel

y muchos críticos empezaron a preocuparse más con lo que un artista quiere transmitir y no si le imita o plagia algo que existe. Aunque las revistas presenten algunas peculiaridades en términos de propiedad intelectual, como su cabecera (masthead) o diseño gráfico, el acto del análisis de FAKE MAGAZINES consiste mucho más en el contexto y contenido y no si la obra es una reproducción de un producto existente. En el caso concreto de las revistas la cuestión de la originalidad es todavía más compleja y relativa. Las revistas, en general, nunca son hechas por una sola persona, como es el caso del proyecto de Carrasco.

Otro aspecto interesante de FAKE MAGAZINES es su índole crítica con la esencia de las publicaciones comerciales de interés general, es decir, la apología del consumo que emana de sus páginas. La publicidad es su principal vía de ingreso y vital para su supervivencia. En inglés la palabra "revista" (magazine) proviene del árabe (makhazin), y está relacionada con "almacén" - un sitio donde todo está para la venta. Carrasco también



El proyecto FAKE MAGAZINES -!AHLANI, KALAS y VOWEI de la artista Nuria Carrasco se identifica dentro del concepto del photobook - la denominación en inglés de este formato artístico - donde la impresión es el medio y el soporte artístico. Es como si un escultor se decantara por la madera y no por el bronce para realizar su obra. Aunque movimientos artísticos como Fluxus han publicado sus revistas y desarrollado proyectos editoriales, la utilización del soporte revista como obra de arte es un campo relativamente nuevo dentro de la investigación artística. En conjunto, estas tres publicaciones sugieren una pregunta: ¿una obra de arte realizada en papel cué, en lugar de materiales tradicionales contiene un componente innovador en la producción artística con temporanea?

De hecho, propongo que la cuestión de los derechos de autor no debe hacer parte de la cuestión. Desde que el teórico francés Roland Barthes dedaró la muerte del autor, la apropiación es una estrategia aceptada

utiliza esta herramienta esencial para que una publicación perdure, pero los anuncios de sus revistas son íconicos collages que por sí solos contienen altas dosis estéticas y artísticas además de imponderables y deliciosos prototipos de manipulación de imágenes. Los anuncios creados exprofeso para !AHLANI, KALAS o VOWEI subrayan el consumismo que las revistas de interés general propagan e incentivan.

Si la muerte del autor ha abierto un campo para la experimentación artística, una de las llamas más importantes que nos impide ver las revistas como obras de arte es la cuestión del "aura" que normalmente se designa a obras de arte singulares. Esta pregunta, naturalmente, se origina en el debate Theodor Adorno / Walter Benjamin, dos teóricos culturales de la Escuela de Frankfurt y sus encarnaciones posteriores en la narrativa histórica del arte occidental. Mientras Adorno pretendía que el arte debía permanecer separado de la realidad y, de hecho, negar la realidad para

FAKE MAGAZINES

NURIA CARRASCO
24 Enero • 30 abril 2020
I3 ESPACIOarte
C/ Lino 12, Polígono Hytasa
(Junto al Teatro Távora). 41006 Sevilla
www.i3espacioarte.com
info@i3espacioarte.com




Actividad realizada con la ayuda del
Ministerio de Cultura y Deporte.





← **saharabyzarga** 




saharabyzarga

55 Public... **602** Seguid... **415** Seguid... 

 Saharoui.

 Campo de refugiados del Sáhara Occidental

 Wilaya de Boujador



saharabyzarga @vivesahara #Artifariti #SaharaLibre #MujerSaharoui #Amnatthawra #removethewall #StopMinasSahara #resistenciaculturalsaharoui #AbajoelMurode la Vergüenza #minefreewesternsahara #LibertadPresosPolíticosSaharouis #minefreeworld #freesahara



sostener su sanidad y evitar la degradación, Benjamin vio en el potencial de los nuevos modos de producción y reproducción la posibilidad de alterar cánones suscritos por la sociedad.

FAKE MAGAZINES es un proyecto donde la fotografía ocupa un lugar sobresaliente. Sus instantáneas sobrepasan la cuestión de la documentación fotográfica y utiliza la imagen impresa en el formato publicación como un receptáculo de ideas sociales, culturales, y opiniones - registros sobre el tiempo en que vivimos. La materialidad de la revista subraya el carácter y el estado de ánimo de las situaciones y escenarios donde fueron creados. Puede ser anodino llamar Revistas cápsulas de tiempo, pero realmente encapsulan períodos y circunstancias muy específicas, y se transforman en objetos artísticos reproducibles, como artefactos estéticos, que representan el social y el cultural. Ahí está su potencial provocador.

Berta Sichel

y muchos críticos empezaron a preocuparse más con lo que un artista quiere transmitir y no si le imita o plagia algo que existe. Aunque las revistas presentan algunas peculiaridades en términos de propiedad intelectual, como su cabecera (masthead) o diseño gráfico, el acto del análisis de FAKE MAGAZINES consiste mucho más en el contexto y contenido y no si la obra es una reproducción de un producto existente. En el caso concreto de las revistas la cuestión de la originalidad es todavía más compleja y relativa. Las revistas, en general, nunca son hechas por una sola persona, como es el caso del proyecto de Carrasco.

Otro aspecto interesante de FAKE MAGAZINES es su índole crítica con la esencia de las publicaciones comerciales de interés general, es decir, la apología del consumo que emana de sus páginas. La publicidad es su principal vía de ingreso y vital para su supervivencia. En inglés la palabra "revista" (magazine) proviene del árabe (makhazin), y está relacionada con "almacén" - un sitio donde todo está para la venta. Carrasco también



El proyecto FAKE MAGAZINES - !AHLANI, KALAS y VOWEI de la artista Nuria Carrasco se identifica dentro del concepto del photobook - la denominación en inglés de este formato artístico - donde la impresión es el medio y el soporte artístico. Es como si un escultor se decantara por la madera y no por el bronce para realizar su obra. Aunque movimientos artísticos como Fluxus han publicado sus revistas y desarrollado proyectos editoriales, la utilización del soporte revista como obra de arte es un campo relativamente nuevo dentro de la investigación artística. En conjunto, estas tres publicaciones sugieren una pregunta: ¿una obra de arte realizada en papel cué, en lugar de materiales tradicionales contiene un componente innovador en la producción artística con temporanea? De hecho, propongo que la cuestión de los derechos de autor no debe hacer parte de la cuestión. Desde que el teórico francés Roland Barthes dedaró la muerte del autor, la apropiación es una estrategia aceptada

utiliza esta herramienta esencial para que una publicación perdure, pero los anuncios de sus revistas son íconicos collages que por sí solos contienen altas dosis estéticas y artísticas además de imponderables y deliciosos prototipos de manipulación de imágenes. Los anuncios creados exprofeso para !AHLANI, KALAS o VOWEI subrayan el consumismo que las revistas de interés general propagan e incentivan.

Si la muerte del autor ha abierto un campo para la experimentación artística, una de las llamas más importantes que nos impide ver las revistas como obras de arte es la cuestión del "aura" que normalmente se designa a obras de arte singulares. Esta pregunta, naturalmente, se origina en el debate Theodor Adorno / Walter Benjamin, dos teóricos culturales de la Escuela de Frankfurt y sus encarnaciones posteriores en la narrativa histórica del arte occidental. Mientras Adorno pretendía que el arte debía permanecer separado de la realidad y, de hecho, negar la realidad para

FAKE MAGAZINES

NURIA CARRASCO
24 Enero • 30 abril 2020
I3 ESPACIOarte
C/ Lino 12, Polígono Hytasa
(Junto al Teatro Távora). 41006 Sevilla
www.i3espacioarte.com
info@i3espacioarte.com



Actividad realizada con la ayuda del
Ministerio de Cultura y Deporte.





¡AHLAN!
- ABRIL 2013 -

38 AÑOS EN LOS CAMPOS DE REFUGIADOS SAMARAUIS
LUCHA POR LA LIBERTAD DE TRES GENERACIONES

EL 7 DE FEBRERO EN CARTAGENA KALAS SE PRESENTA EN LA BIACI CON ESTILO, MUCHO ESTILO

KALAS

Zunilda
LA MAMA
La masajista de la playa

CELIA MARÍA CARABALLO
Historia de un
SUEÑO
Fotos exclusivas

MAJÍN DÍAZ
El maestro que creó
la linda ROSA en Gamero

Después de vivir y documentar
los momentos para ejercer
EL REGRESÓ A LA NADA

VOWEL

CHINA IS BEAUTIFUL

CHINA IS BEAUTIFUL
ORIENT-WEST
HUICHI CHIU

ANDI CUI
Lo mejor del MIA
DUJEDIO BI
PRÁJICO

LIFE PLASTIC
Inteligencia Ambiental